



LES ASSISES **de L'AUDIOVISUEL**

Du 1 au 3 février 2023

En février 2023

Le rendez-vous de l'audiovisuel

Le Festival TV de Luchon – 31/01 au 05/02

- Compétition Fiction - 31 janvier au 3 février
- Fictions en avant-première – 3 au 5 février
- Compétition Documentaire - 31 janvier au 2 février
- Compétition Flux - 31 janvier et 1er février

Les Assises de l'Audiovisuel – 01/02 au 03/02

- Rencontres professionnelles multisectorielles

Le Festival Ecran Jeunesse – 03/02 au 05/02

- Les programmes jeunesse (animation, fiction, etc.)
- Des ateliers de découverte du monde de l'image
- Grande finale mondiale des P'tits As du Casting

LES ASSISES DE L'AUDIOVISUEL

1, 2 & 3 FÉVRIER

Innovation et créativité

Au service d'une plus grande valeur ajoutée économique et sociétale

L'Univers fictionnel sans limites !

Le Festival TV de Luchon a pour objet principal de **promouvoir la création télévisuelle dans sa diversité et pour le plus grand nombre**, avec une forte capacité à organiser le réseautage au sein d'un même écosystème.

Dans le cadre du festival, les Assises de l'audiovisuel, rencontres professionnelles multisectorielles sont organisées afin d'identifier les **tendances génératrices de valeur ajoutée économique et sociétale**.

Des ateliers-débats et séminaires sont prévus afin d'enrichir le **Livre Blanc**, fait de **propositions à caractère réglementaire et opérationnel**.

Télévision (fictions, documentaires, flux et animation), jeux vidéo, métavers, souveraineté de la création et la sphère du numérique, financement de l'audiovisuel, musique à l'image, développement des Industries techniques... tant de sujets qui seront abordés lors de cette édition.

Pour permettre d'identifier les grandes tendances autres que celles abordées par les compétitions du **Festival TV** (Fictions, documentaires, jeunesse et programmes de flux), de nouvelles compétitions BtoB sont lancées sur des sujets comme les **Jeux vidéo**, les **Métavers**, l'**Éducation et la tech** sous le prisme de « **l'Univers fictionnel sans limites !** » afin de mettre en avant les dernières **innovations techno, créatives, marketing et sociétales qui contribuent à la transformation économique du monde de l'audiovisuel**. L'originalité consiste à impliquer les professionnels accrédités en tant que Jury au sein de ce que nous pourrions nommer en la circonstance « L'Académie de l'Univers fictionnel sans limites ».

Pour plus d'informations :

Axelle Correyeur – axelle@festivaltvluchon.com

+33 (0)7 89 01 85 77

AU PROGRAMME

1, 2 & 3 FÉVRIER

14:00

Accueil des participants

14:45

- Discours des institutionnels et dirigeants des organisations professionnelles avec rappel des objectifs
- Etat des lieux du Livre blanc des Rencontres professionnelles 2022 et état d'avancement des préconisations sectorielles faites par l'industrie

15:45

Session 1 : LES PROGRAMMES DE FLUX (DIVERTISSEMENT, JEUX, MAGAZINES)

Modérée par Jérôme Caza, président du SPECT

Conférences introductives

- Comment concevoir un format de jeu à succès ?
Par Jean-Michel Salomon, président de la SAJ
- Les formats de flux en France et en Europe : état des lieux
Par Fiona Bélier, Directrice de la Fabrique des formats

Ateliers-débats · Quelle place pour le flux dans le service public ? · Le flux peut-il contribuer au renforcement du lien social ? · Le flux peut-il être reconnu comme une œuvre à part entière ?

Avec la participation de Jean-Michel Salomon, président de la SAJ

de Moe Bennani, fondateur et PDG de Dreamspark

de Vincent Gisbert, DG du SPECT

ainsi que de Jean-Yves Mirski et Stéphane Bedin, DG et DGA de la FICAM

Les industries techniques en France : Economies, stratégies et perspectives.

Focus sur l'industrie du flux

Avec la participation de Jean-Yves Mirski et de Stéphane Bedin, DG et DGA de la FICAM

La FICAM en quelques chiffres :

Forte de ses 150 adhérents, la FICAM représente environ 80% du chiffre d'affaires global de la filière de la prestation technique de l'image et du son, celui-ci étant estimé à 1,2 Md€ en 2021.

En termes d'emploi, la FICAM représente environ 7 500 permanents ainsi que 15 000 intermittents.

19:00

Cérémonie de remise des prix

Mise à l'honneur de Michel Drucker

- Présentation des Jurys
- Remise des Prix des Programmes de Flux
- Projection Fiction événement en présence de l'équipe du Film

21:30

Dîner officiel à l'hôtel Royal

AU PROGRAMME

1, 2 & 3 FÉVRIER

10:00

Production responsable

Entretiens de conseil avec le médiaclub'Green

avec la participation de Julien Tricard, président du médiaClub'Green et de Lucien TV, ainsi que de Charles Gachet-Dieuzeide, DG de Secoya

Session 2 : METAVERS

Modérée par Frédéric Josué, PDG de 18M

Pitch des Métavers en compétition

"Métavers, l'univers fictionnel sans limites !"

- Cédric Bensoussan, PDG Interactive Studio
- Thibault Verbiest, Co-fondateur de PayFoot

Ateliers-débats • Marques et Métavers • Chaînes de protection des droits des ICC • Réglementation des Métavers • Métavers : mythologie ou réalité ? • Métavers : quel modèle économique et quelles perspectives de croissance pour le secteur ?

Avec la participation de :

- Gilles Babinet, Co-président du Conseil national du numérique & conseiller sur les questions numériques à l'Institut Montaigne
 - Patrice Poujol, Fondateur et PDG de Lumière & Co-fondateur de Blockchain Global Entertainment Alliance
 - Thibault Verbiest, avocat associé Metalaw
- Métavers, faut-il légiférer ?

12:30

Déjeuner networking

14:15

Session 3 : JEUX VIDÉO

En cours

Modérée par Stéphane Bonazza, SVP de Shiro Games & président de SoGames

Ateliers-débats • Quelle souveraineté dans le secteur du jeu vidéo ? • Comment concilier croissance des métavers, jeux vidéo et sobriété numérique ? • Le développement du marché de la licence • Développement des talents et des compétences : quelle marche à suivre ? • Rapprocher les talents : quelle passerelle entre les différents secteurs ?

Avec la participation de :

- Stéphane Bonazza, SVP de Shiro Games et président de SoGames
- Quand le pixel devient fonction
- Jehanne Rousseau, conceptrice, graphiste, scénariste de jeux vidéo et co-fondatrice de Spiders

19:00

- Soirée de remise des Prix du Documentaire
- Projection d'un film événement

21:00

Dîner networking aux Galeries Gourmandes

AU PROGRAMME

1, 2 & 3 FÉVRIER

9:30

Production responsable

Entretiens de conseil avec le médiaclub'Green

avec la participation de Julien Tricard, président du médiaClub'Green et de Lucien TV,
ainsi que de Charles Gachet-Dieuzeide, DG de Secoya

Session 4 : ÉDUCATION AUDIOVISUELLE & TECHNOLOGIQUE

Présentation du Livre Blanc EdTech x Francophonie

Par Yannig Raffenel

Présentation des cas en compétition

"Education & technologies, l'univers fictionnel sans limites !"

- Amanda Ferreira, Co-fondatrice de Mainbot

Ateliers-débats • Métavers & éducation • Production audiovisuelle éducative & journalisme mobile • Apprentissage entre pairs • Respect du droit et piratage

AU PROGRAMME

1, 2 & 3 FÉVRIER

Session 5 : FINANCEMENT DE L'AUDIOVISUEL

En cours

Prises de parole

- *Béatrice Piron, députée LREM de la 3^{ème} circonscription des Yvelines*

La publicité et le financement de l'audiovisuel

Ateliers-débats • La publicité connectée • NFT : quelle place dans le financement de l'audiovisuel ? • La data et l'avenir de l'audiovisuel • La mesure d'audience dans l'évaluation de la chaîne de valeur • La place des marques dans la production

Avec la participation de Jean-Luc Chétrit, DG de l'Union des Marques ainsi que de Damien de Foucault, DG de l'UDECAM

Avec la participation de Médiametrie (en cours)

ainsi que des régies publicitaires et de l'APCM (en cours)

Financement du documentaire

Ateliers-débats •

Avec la participation de Rémi Lainé, président de la SCAM

ainsi que de Directrice des Documentaires et des chaînes "Découverte" du groupe Canal +

Souveraineté et financement de l'audiovisuel

Ateliers-débats •

Avec la participation de :

- *Jérôme Giusti, avocat associé Metalaw & Fayrouse Masmi-Dazi*
Les communs numériques, outils d'une nouvelle souveraineté
- *Arnaud Pons, délégué général Digital New Deal Foundation*

Chaînes payantes et perspectives de développement

En cours

L'ACCeS en quelques chiffres :

Les chaînes payantes occupent une place structurante dans le paysage audiovisuel français. Elles représentent 1,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires, soit 15% du chiffre d'affaires de l'audiovisuel français. En France, c'est 22 millions de foyers abonnés. Les chaînes payantes sont également créatrices d'emploi. Elles comptent 4537 CDI et 1920 intermittents.

Ateliers-débats • Quels leviers de croissance pour les chaînes payantes ? • Alléger les contraintes juridiques

Avec la participation de l'ACCeS, présidée par Valérie Gilles-Alexia

Création de valeur à l'international

En cours

Modérée par Hervé Michel, VP d'UniFrance

Ateliers-débats • Quelle croissance pour chacun des secteurs ? • L'exportation des programmes de flux et des documentaires • Comment promouvoir à l'export ?

AU PROGRAMME

1, 2 & 3 FÉVRIER

12:30

Déjeuner networking

14:30

Travaux de relecture des propositions avant clôture des travaux

15:30

- Restitution des ateliers et présentation du Livre Blanc par les Rapporteurs,
- Clôture des 1ères Assises de l'Audiovisuel par le-a Ministre
- Remise des Prix de la Compétition professionnelle
« *L'Univers fictionnel sans limites !* »

17:00

Cocktail de clôture

LES ACCRÉDITATIONS

Pour obtenir votre accès pro

Prenez votre accréditation en ligne.

Les accréditations comprennent **l'accès aux projections** ainsi qu'aux **conférences et débats**, **l'hébergement**, **les repas** organisés par le Festival ainsi que **le forfait de ski** et la **location du matériel** pour profiter pleinement de la station.

Pour plus d'informations :

Pierre Lespès – pierre@festivalvluchon.com

+33 (0)7 72 72 44 83

SOUTIENS HISTORIQUES

