



Festival TV de Luchon

LES RENCONTRES PROFESSIONNELLES

8,9 FEVRIER 2022

Dans le cadre du **Festival TV de Luchon**, se tiendront les **Rencontres Professionnelles** de la télévision les **Mardi 8 et Mercredi 9 février**.

Cet événement a pour objectif de **réunir les experts de plus haut niveau** ainsi que **des décideurs politiques pour susciter une réflexion** commune sur les enjeux et les défis à venir de l'audiovisuel français voire francophones.

Le thème choisi cette année est « **Pour plus de valeur, économique et sociétale** ».

Pendant deux jours, différents sujets seront abordés lors de **séminaires** allant de la **circulation des programmes dans l'espace francophone, à l'avenir de l'animation, à la data et l'audiovisuel, la diversité....**

Dans la continuité de ses publications sur les programmes jeunesse et récemment sur les GAFA, **l'Union Francophone** propose aux professionnels et aux organismes représentatifs de **se retrouver afin d'élaborer des propositions pour le secteur de l'audiovisuel et qui seront publiées ensuite dans notre Livre Blanc** (en partenariat avec Ecran Total).

Ce Livre Blanc a une double vocation, celle de regrouper des **réflexions à caractère opérationnel** pour les acteurs de la profession et puis des **propositions règlementaires** devant être présentées aux pouvoirs publics (parlementaires, ministères...) afin de les sensibiliser sur les enjeux du métier et réfléchir à son évolution.

Nous profitons de cette réunion exceptionnelle de la profession pour organiser le **1^{er} Marché des droits de l'adaptation littéraire et les Rencontres franco-espagnoles de la Télévision**.

Le concept de cet événement est aussi de **s'appuyer sur le point fort de la manifestation** qui permet un réseautage optimal dans un environnement propice que sont la montagne en hiver et le Festival TV de Luchon

Pour plus d'informations :

Khadija Chopin – khadija@unionfrancophone.com -- +33 6 70 24 79 78

Dalila Guerida – dalila@unionfrancophone.com – +33 6 76 72 90 22

Avec la participation du Club des Annonceurs



En partenariat avec



AU PROGRAMME

Mardi 8 février- matin

accueil avec option de rencontres individuelles et participation aux projections des documentaires en sélection officielle

12H30

Déjeuner réseautage en restaurant d'altitude

Mardi 8 février-après-midi

14H30 – HOTEL LE ROYAL LUCHON

- **AUDIOVISUEL ÉDUCATIF ET NUMÉRIQUE, UN ENJEU DE SOUVERAINETÉ,**

Depuis la crise du Covid, le secteur de l'audiovisuel s'est mis au service de l'éducation avec la développement de la plateforme LUMNI. Comment l'audiovisuel peut-il devenir un maillon essentiel de la transmission du savoir ? Quels sont les enjeux de ce nouveau dispositif particulièrement ambitieux ?

Rapporteur: Yannig Raffenel, Co-Président de EdTech France

20H00

- **DÎNER**

AU PROGRAMME

Mercredi 9 février - Matin

9H00 – HOTEL LE ROYAL LUCHON

- **TOURNAGE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE, EST-CE POSSIBLE ?**

A l'heure où le développement durable et la prise de conscience écologique deviennent inévitables, comment l'industrie du cinéma peut-elle faire face à ce nouvel enjeu ?

Rapporteur: Matthieu Delahousse, Membre du bureau de l'association MédiaClub Green

10H00 – HOTEL LE ROYAL LUCHON

- **CRÉATION ET INDUSTRIE MUSICALE EN RELATION AVEC L'AUDIOVISUEL POUR LES 5 ANNÉES À VENIR**

« Ce séminaire sera une occasion unique de créer un dialogue sans filtre entre protagonistes de la filière... pour que la musique à l'image ait la place qu'elle mérite dans la fiction et le documentaire ».

Rapporteurs : Bertrand Burgalat, compositeur, producteur et Président du SNEP (Syndicat de l'édition phonographique) et Alex Jaffray, compositeur, producteur et chroniqueur musical

Avec la participation de l'UCMF

11H00 – HOTEL LE ROYAL LUCHON

- **GENRES ET DIVERSITÉ : COMMENT LA PRODUCTION AUDIOVISUELLE INTÈGRE LES ENJEUX SOCIÉTAUX DU XXIÈME SIÈCLE ?**

A l'heure où Netflix investit 20 millions de dollars par an pendant cinq ans pour favoriser l'inclusion et la diversité à l'écran, où Marvel intègre des supers héros gay et transgenres et où *Designated Survivor* intègre l'intégralité des minorités (ethnique, de genre, infirme...), qu'en est-il de l'approche de la diversité en France ?

Rapporteur: Catherine Jean-Joseph Sentuc, consultante responsable inclusion et diversité

AU PROGRAMME

12H30 (déjeuner – séminaire) – HOTEL LE ROYAL LUCHON

- **QUELLE POLITIQUE AUDIOVISUELLE POUR LE SECTEUR DE LA FICTION ET DU DOCUMENTAIRE ?**

Est-il encore possible de rajeunir l'offre de programmes des chaînes françaises au-delà des médias digitaux ? Comment produire et distribuer pour les plateformes ? Data et audiovisuel : Entre création de valeur et nécessaire besoin de transparence au service d'une juste rémunération de la filière !

Rapporteur: Nora Melhi, productrice, directrice du Bureau Audiovisuel du SPI

- **COMMENT ACCÉLÉRER LA CIRCULATION DES PROGRAMMES DE LANGUE FRANÇAISE DANS L'ESPACE FRANCOPHONE ?**

A l'heure des plateformes de « streaming », les contenus circulent via les réseaux digitaux sans limites de frontières, comment doit-on et peut-on accélérer la production et les échanges entre pays francophones ?

Rapporteur: Hervé Michel, Vice-Président de UNIFRANCE

13H00 (déjeuner-séminaire) -HOTEL LE ROYAL LUCHON

- **LA CRÉATION DE FORMATS DE FLUX DANS LA TEMPÊTE. QUELLES PROPOSITIONS POUR LES 5 ANNÉES À VENIR ?**

Co-organisé avec le SPECT (Syndicat des Producteurs Créateurs de Programmes Audiovisuels)

La création de formats de flux originaux français est en danger. Fusion des diffuseurs, exclusion des décrets SMAD et des mécanismes de soutien, affaiblissement des financements du service public, internalisation de la production... Bien que prisés du grand public, les programmes de flux, qui emploient la moitié des salariés du secteur, sont au bord du précipice. Quelle politique doit être menée pour armer le flux dans la bataille mondiale de la création ? Comment renforcer la production indépendante de formats de flux face à la concentration ? Quelles mesures pour créer plus de valeur ?

Rapporteur: Jérôme Caza, Président du SPECT

Mercredi 9 février – Après-midi

14H30

- **QUELLE POLITIQUE AUDIOVISUELLE POUR L'ANIMATION DANS LES 5 ANNÉES À VENIR ?**

Le secteur de l'animation français est l'un des plus dynamique du monde et c'est le secteur culturel le plus exportateur. Depuis 35 ans les professionnels travaillent ensemble à leur avenir. Comment rester innovant et en croissance dans les 5 ans à venir en profitant des révolutions du marché ?

Rapporteur: Samuel Kaminka, Président d'AnimFrance et Claude-Yves Robin, Consultant et anciennement Directeur Général de France 2, France 5 et France 4

19H30

- Séance d'ouverture du Festival suivi du dîner officiel

Festival Tv de Luchon

AU PROGRAMME

Jeudi 10 février - Matin

11H30

- **CLÔTURE DES RENCONTRES PROFESSIONNELLES**

Restitution des propositions en séance plénière par les différents rapporteurs des commissions suivi de prises de parole d'élus nationaux.